

**Правила рекламной акции «Открывай мультивселенные с CHIPICAО» в торговой сети «Магнит»  
(далее по тексту – «Акция»).**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рекламная Акция под условным наименованием «Открывай мультивселенные с CHIPICAО» в торговой сети «Магнит» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Chipicao». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Chipicao».

1.1. Организатором Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351. Организатор осуществляет формирование Призового фонда Акции, обработка персональных данных субъектов персональных данных; определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи; осуществляет обработку персональных данных Участников Акции.

1.2. Оператором Акции №1 является АО «ТАНДЕР» (далее по тексту - «Оператор №1»). Место нахождения: 350002, г. Краснодар, ул. Леваневского, д. 185. Банковские реквизиты: ИНН 2310031475 КПП 997350001, р/с 40702810930010120150, к/с 30101810100000000602, БИК 040349602.

Оператор №1 осуществляет: техническую поддержку проведения Акции; коммуникацию с Участниками Акции; обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение, в т.ч. в блоке «Акции»; обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении; обработка персональных данных субъектов персональных данных; определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи; осуществляет вручение Ежедневных Призов №1-№2, Специальных Призов №1-№2.

1.3. Оператором Акции №2 является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Оператор №2»). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Оператор №2 Акции осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных; определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи; проведение розыгрыша; осуществляет обработку персональных данных Участников Акции.

Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 (далее по тексту совместно – «Операторы»).

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «21» ноября 2023 года по 23:59:59 «31» января 2024 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.8 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «21» ноября 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «21» декабря 2023 г. (далее - Сроки приобретения).

1.6. Срок розыгрыша Призов с 00:00:01 «07» декабря 2023 года по 23:59:59 «09» января 2024 года (включительно).

1.7. Срок вручения Призов Победителям с 00:00:01 «07» декабря 2023 года по 23:59:59 «31» января 2024 года (включительно).

1.8. Продукция, принимающая участие в Акции:

- Круассан Чипикао 60гр с кремом какао;
- Мини круассаны Чипикао 50гр с кремом какао.

(далее – «Продукция»).

1.9. Акция проводится в магазинах сети Магнит в форматах «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей.

1.10. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся

держателем активированной карты в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» 6+ (далее по тексту Правил – Мобильное приложение), согласно правилам Программы лояльности «Магнит» указанным на сайте <https://new.mou.magnit.ru/terms/> (далее – Участники Акции).

1.11. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.12. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.13. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих Ежедневных Призов №1-№2 и Специальных Призов №1-№2 (далее – «Призы»):

**Еженедельный Приз №1** – единоразовое начисление «500 (Пятьсот) бонусов на карту Магнит» в количестве 1280 (Одна тысяча двести восемьдесят) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

**Еженедельный Приз №2** – единоразовое начисление «10 000 (Десять тысяч) бонусов на карту Магнит» в количестве 4 (Четыре) штуки (далее – «Еженедельный Приз №2»).

**Специальный Приз №1** – единоразовое начисление «1 000 (Одна тысяча) бонусов на карту Магнит» в количестве 200 (Двести) штук (далее – «Специальный Приз №1»).

**Специальный Приз №2** – единоразовое начисление «30 000 (Тридцать тысяч) бонусов на карту Магнит» в количестве 4 (Четыре) штуки (далее – «Специальный Приз №1»).

1.14. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

— не более 1 (Одного) Приза каждого вида за весь период Акции.

1.15. Обязательства Операторов и Организатора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

1.16. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

## II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖИ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, **являющегося держателем карты в мобильном приложении «Магнит»**, согласно п.1.9 Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «21» ноября 2023 года по 23:59:59 «21» декабря 2023 года (включительно), необходимо:

2.1.2. Скачать мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:

— для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;

— для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;

— для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

2.1.3. **Быть участником Клуба «pro.мам и пап» / Вступить в Клуб «pro.мам и пап» посредством Мобильного Приложения. Членство в клубе является бесплатным.**

2.1.4. Для участия в розыгрыше **Еженедельных Призов №1-№2** необходимо совершить от 1 (одной) **целевой покупки** в Точке продаж.

2.1.5. **Целевой покупкой для участия в Акции является одновременное приобретение продукции под товарным знаком «Chiriso»**, согласно п.1.8. настоящих Правил, в количестве от 2-х штук с обязательным предъявлением карты из мобильного приложения «Магнит»;

2.1.6. *В случае отсутствия у участника карты Магнит участник может оформить ее самостоятельно: в Мобильном Приложении Магнит (виртуальная).*

2.1.7. 1 (Одна) целевая покупка, с обязательным предъявлением карты из мобильного приложения является 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Покупки, осуществлённые посредством Мобильного приложения, не являются заявкой на участие в Акции.

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – Реестр №1), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Операторам Акции.

2.1.8. Для участия в розыгрыше **Специальных Призов №1-№2** необходимо совершить 2 (Две) и более целевые покупки за расчетный период, соответствующий дате розыгрыша Специальных призов №1-№2 и указанный в п.3.1. настоящих Правил.

2.1.9. Вторая целевая покупка, совершенная одним участником за расчетный период, соответствующий дате розыгрыша Специальных призов №1-№3 и указанный в п.3.1. настоящих Правил, с обязательным предъявлением карты из мобильного приложения является 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Спецзаявка»). Покупки, осуществлённые посредством Мобильного Приложения, не являются заявкой на участие в Акции.

Сведения о Спецзаявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – Реестр №2), в котором Спецзаявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Спецзаявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Операторам Акции.

2.2. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.3. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Операторы и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

### III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Еженедельных Призов №1-№2 и Специальных Призов №1-№2 определяются в течение срока приема заявок среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию под товарным знаком «Chiricao», указанную в п.1.8 настоящих Правил в Точках Продаж и предъявили карту из мобильного приложения в соответствии с настоящими Правилами с 00:00:00 часов «21» ноября 2023 г. по 23:59:59 часов «21 декабря 2023 г. (включительно), в сроки:

Период покупки (расчетный период)	Дата выгрузки	Дата розыгрыша Призов	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Специальный Приз №1	Специальный Приз №2	Срок вручения призов
21.11.-27.11.2023	04.12.2023	07.12.2023	320	1	50	1	07.12.2023-31.01.2024
28.11.-04.12.2023	11.12.2023	14.12.2023	320	1	50	1	
05.12.-11.12.2023	18.12.2023	21.12.2023	320	1	50	1	
12.12.-21.12.2023	28.12.2023	09.01.2024	320	1	50	1	
Итого			1280	4	200	4	

3.2. Реестры победителей будут размещены в разделе Мобильного приложения Клуб «pro.мам и пап».

3.3. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего периода.

3.4. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный период не проводится.

3.5. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок за расчетный период меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

**Для Еженедельных Призов №1-№2 производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:**

**Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:**

$G_1 = KZ_t / V1_t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $KZ_t$  - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре №1;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

## Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 \cdot (V_t - 1)$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $KZ_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре №1;
- $V_t$  – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

## Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 \cdot E$ , где:

- $N$  – порядковый номер претендента на Приз в реестре №1;
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

## Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 \cdot E$ , где:

- $N$  – порядковый номер претендента на Приз в реестре №1;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

### **Пример вычисления:**

*За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ( $KZ = 23385$ )*

*Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ( $V_2 = 100$ )*

*ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ( $E=0,3369$ )*

*Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:*

*$G_1 = 23385/100 = 233,85$  (при округлении в меньшую сторону получаем 233)*

*Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:*

*$G_2 = 23385 - 233 \cdot 99 = 318$*

*Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.*

*$N = 233 \cdot 0,3369 = 78,4977$  (при округлении в большую сторону получаем 79)*

*Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».*

*Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.*

*$N = 318 \cdot 0,3369 = 107,13$  (при округлении в большую сторону получаем 108).*

**Для Специальных Призов №1-№2 производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:**

### Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = K3_t / V1_t$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3_t$  - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре №2;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

### Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = K3_t - G_1*(V_t-1)$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в реестре №2;
- $V1_t$  – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

### Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$ , где:

- $N$  – порядковый номер претендента на Приз в реестре №2;
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

### Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$ , где:

- $N$  - порядковый номер претендента на Приз в реестре №2;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $E$  – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

#### Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ( $K3 = 23385$ )

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ( $V2 = 100$ )

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ( $E=0,3369$ )

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$  (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233*0,3369 = 78,4977$  (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.  
 $N = 318 * 0,3369 = 107,13$  (при округлении в большую сторону получаем **108**).

#### IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Еженедельные Призы №1-№2, Специальные Призы №1-№2 вручаются Победителю посредством перечисления Оператором №1 Бонусов, составляющих Приз на баланс Карты в мобильном приложении по номеру карты Участника, с которой была совершена покупка.

#### V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, путем размещения актуальной редакции Правил в Мобильном приложении.

5.2. Организатор Акции и/или Операторы в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Операторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Операторы на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Операторов Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора Операторов Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Операторы и/или Организатор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Операторы, Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте [www.magnit.ru/](http://www.magnit.ru/), в мобильном приложении.

5.8. Организатор/Операторы не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников

неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.11. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

## **VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами с применением автоматизированных средств обработки данных.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах, о месте их нахождения, о наличии у Операторов персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Операторы и Организатор Акции обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору №2 персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Операторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.