**Правила акции «Приз за покупку «Фрутоняня»**

(далее ***«Акция»***)

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
2. Организатором Акции является АО «ПРОГРЕСС» (далее ***«Организатор»***). ИНН: 4826022365, ОГРН: 1024840823996.
3. Оператором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Брендлинк»(далее ***«Оператор»***). ИНН: 7725499781, ОГРН: 1187746963689.
4. Срок проведения Акции: с «24» июня 2021 года по «25» августа 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
5. Период проведения розыгрыша Призов Акции: с «24» июня 2021 года по «24» июля 2021 года (включительно).
6. Срок определения обладателей призов (далее – «Победители») и выдачи Призов Победителям: с «25» августа 2021 года по «25» августа 2021 года (включительно).
7. Акция проводится на всей территории Российской Федерации в магазинах торговой сети «Перекресток».
8. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
9. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции, а также лицам, получившим доход от Организатора за участие в любых розыгрышах в размере более 4 000 руб. за текущий календарный год.
10. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
11. **Призовой фонд Акции состоих из следующих Призов:**

Приз – набор, состоящий из 5 (пяти) Столов-бизибордов Экспедиция в Джунгли (далее – «Приз»).

Стоимость каждого приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

Один участник может получить не более 1 (Одного) Приза.

**II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

1. Для того, чтобы стать участником Акции (далее ***«Участник Акции»***), гражданину необходимо:
   1. в срок, указанный в п. 3 выше, приобрести в магазинах торговой сети «Перекресток» кисломолочную продукцию под товарным знаком «Фрутоняня» (Immuno Baby, творог, биолакт, йогурт питьевой, далее – «**Продукции**»).
   2. получить на кассе торговой точки кассовый чек (далее – «чек»), содержащий информацию о приобретении Продукции.
   3. не позднее 48 (сорока восьми) часов с момента покупки, отсканировать указанный чек в одном из следующих мобильных приложений (далее – «Мобильное приложение»): Мой Билайн (оператор ПАО «Вымпелком»), МТС Cashback (оператор ПАО «МТС»), Чекбэк ВКонтакте (оператор ООО «В Контакте»), ЮMoney (оператор ООО НКО «Юмани»), Город (оператор ООО «Народная карта»), Letyshops (оператор Летишопс КФТ), Перекресток (оператор АО «Торговый дом «Перекресток»), Rate&Goods (оператор ООО «Азбука»), Tele2 (оператор ООО «Платформа»), Backit (ООО «ЦБН») и получить подтверждение в Мобильном приложении, что Продукция учтена в кэшбэк-акции в соответствующем Мобильном приложении:
   4. сканирование (загрузка) чека означает подачу Участником Акции заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступна Оператору и привлекаемым ими третьим лицам.
   5. сканирование (загрузка) каждого чека с Продукцией учитывается как отдельная заявка на участие в Акции.
   6. один чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
   7. Количество чеков, загруженных одним Участником Акции за весь период Акции, не ограничено.
   8. Сохранить чек на покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания Акции.

При совершении Участником Акции действий, указанных в пп. 11.1 – 11.4 настоящих Правил, Участник Акции приобретает право на выигрыш Приза в соответствии с условиями Акции.

1. В процессе признания Участника Акции Победителем, Оператор вправе потребовать от такого Участника Акции предоставить оригинал кассового чека для подтверждения факта покупки Продукции.

**III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ**

1. Определение Победителя производится в период с «25» июля 2021 по «25» августа 2021 года среди Участников Акции, выполнивших требования пп. 11.1-11.4 настоящих Правил.
2. Победители определяются в следующем порядке:

Для определения Победителей производится разбивка чеков по группам, где в каждой группе разыгрывается 1 Приз.

Все кассовые чеки, покупки по которым совершены в период, указанный в п. 11.2 настоящих Правил, переносятся в реестр кассовых чеков и им присваивается порядковый номер по времени и дате регистрации чека Участником Акции («**Заявки**»).

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

G = КЗ/ V (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

G – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;

КЗ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;

V – общее количество Призов, предоставленных на этап.

В последней группе количество заявок равняется Gl = КЗ-G\*(V-1), где Gl – количество заявок в последней группе.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателей Призов для групп с первую по последнюю производится по формуле:

N = G\*E, где:

N - порядковый номер заявки претендента на Приз в базе данных;

G - количество заявок на участие в каждой группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 89,3369, то Е=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

За весь срок проведения Акции один Участник Акции может выиграть 1 (один) Приз. Если по результатам определения победителя победителем становится лицо, ставшее победителем в предыдущей группе, Приз переходит участнику, загрузившему в Мобильные приложения следующий в хронологическом порядке кассовый чек (следующей заявке в соответствующей группе).

**IV. ВРУЧЕНИЕ ПРИЗОВ**

1. Призы вручаются Победителям в период с «25» июля 2021 года по «25» августа 2021 года (включительно) способом, определяемым Оператором.
2. Оператор в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты определения Победителя посредством операторов Мобильных приложений по электронной почте уведомляет Победителя о выигрыше, а при отсутствии электронной почты - путем размещения специального баннера в Мобильном приложении, в котором был отсканирован кассовый чек, порядковый номер которого признан победившим, с указанием электронной почты Оператора. С целью получения Приза Победитель должен в течение 2 (двух) дней с момента получения письма (появления баннера) отправить письмо на указанную электронную почту с указанием на то, что он получил письмо/уведомление от Мобильного приложения с баннером победителя, указанием своего имени и номера мобильного телефона для связи. После получения данных от Победителя, Оператор связывается с Победителем для передачи Приза.
3. Для того, чтобы получить Приз, Победителю необходимо в срок не позднее чем через 2 (два) календарных дня с даты запроса Оператора предоставить Оператору по электронной почте следующую информацию о себе: фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес для получения приза. Помимо указанной информации в срок, указанный в настоящем пункте, Победитель обязан подписать и передать Оператору согласие на обработку персональных данных и акт приема-передачи Приза.
4. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.
5. В случае неполучения от Победителя электронного письма, указанного в п. 16 настоящих Правил, а также документов и сведений, указанных в п. 17 настоящих Правил, Приз считается не востребованным Победителем, а Победитель считается отказавшимся от Приза. В таком случае Оператор вправе, по согласованию с Организатором провести, повторное определение Победителя.

**V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

1. Организатор и Оператор вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Мобильных приложениях за один календарный день до вступления изменений в силу.
2. Организатор вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.
3. В случае отказа в выдаче Приза, как указано в п. 26 выше, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.
4. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
6. Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции Победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.
7. Своим участием в Акции Участник Акции дает свое согласие на использование его изображения (в том числе, его фотографии, а также видеозаписи или ином произведении, в которых он изображен) Организатором для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, ограничения срока и территории для целей, связанных с Акцией.
8. Организатор вправе проводить интервью с Победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.
9. Организатор и Оператор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
10. Организатор и Оператор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.