**Правила конкурса «Суперпризы для Идеальной Чистоты» (далее – Правила)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Наименование Конкурса (далее – Конкурса) | «**Суперпризы для Идеальной Чистоты**»  |
| 2. Информация об Организаторе Конкурса | НаименованиеИНН ОГРН | ООО «Новая точка»77195330251047796842730 |
| Почтовый адрес | 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. |
| Обратная связь | Электронный адрес Конкурса: okey@new-point.ru |
| Заказчик Конкурса | ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» |
| 3. Сроки проведения Конкурса. | 3.1. Общий срок совершения покупки и срок предоставления копий чеков и контактных данных на электронный адрес **okey@new-point.ru** для участия в Конкурсе с 19.05.2017 по 15.06.2017\* Этапы совершения покупки и предоставления копий чеков* 1-й этап: с 19.05.2017г. по 01.06.2017г. включительно.
* 2-й этап: с 02.06.2017г. по 15.06.2017г. включительно.

3.2. Срок определения Победителей:* 1-й этап: с 02.06.2017г. по 16.06.2017 г. включительно.
* 2-й этап: с 17.06.2017г. по 30.06.2017 г. включительно.

3.3. Общий срок проведения Конкурса (включая сроки выдачи/отправки всех призов Конкурса): с **19.05.2017г. по 06.08.2017г.**  |
| 4. Территория проведения Конкурса. | 4.1. Конкурс проводится в сети магазинов «ОКЕЙ» территории Российской Федерации, в которых реализуются товары торговых марок «Ariel», «Tide», «Lenor», «Mr. Proper», «Fairy» (далее - Товар). |
| 5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Конкурса  | 5.1. Товарами, участвующими в Конкурсе, является продукция под товарными знаками «Ariel», «Tide», «Lenor», «Mr. Proper», «Fairy».5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке 1 (один) кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.1. |
| 6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса. | 6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу http://www.okmarket.ru на весь срок проведения Конкурса;6.2. Все результаты Конкурса размещаются на сайте http://www.okmarket.ru.  |
| 7. Призовой фонд Конкурса. | 7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя:**7.1.1. Приз первого уровня** – узкая стиральная машина Samsung WW65K52E69W и денежный приз – 10 призов.**7.1.2. Приз Второго уровня** – Посудомоечная машина Bosch Aqua Stop SPS40X92RU (45 см) и денежный приз – 10 призов.**7.1.3. Гарантированный Приз** – денежный приз в размере 50 рублей на счет мобильного телефона – 3000 призов. |
| 8. Условия Конкурса. | **Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть приз, необходимо:** 8.1. В периоды, указанные в п.3.1. приобрести в сети магазинов «ОКЕЙ» Товар(ы), указанные в п. 5.1. Правил, на сумму не менее 399,00 руб., (после применения всех скидок, действующих на товары указанные в п.5.1) и сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку. 8.2. В рамках соответствующего этапа, указанного в п.3.1., отправить электронное письмо (далее - заявка) на адрес **okey@new-point.ru**, указав в нем следующие данные:- ФИО;- номер телефона для связи- номер кассового чека, подтверждающего совершение покупки- прикрепить в качестве вложения копию/четкое фото кассового чека, подтверждающее покупку (далее – Данные)Заявки, содержащие только фото чека без данных участника и заявки, содержащие данные участника, но без фото чека, не принимаются в качестве заявки на участие в Конкурсе.\* чеки, прикрепленные в качестве вложений в письма, должны подтверждать совершение покупки Товаров в рамках сроков соответствующего этапа, указанного в п. 3.1.Заявки, содержащие чеки с покупками Товаров, совершенными в прошедших этапах Конкурса, не принимаются к рассмотрению.8.3. Все данные в чеке должны быть читаемыми. Если чек не помещается в кадр полностью, необходимо сфотографировать его по частям. Организатор имеет право отстранить Участника (отклонить заявку на участие в Конкурсе) в любое время, если чек будет признан нечитаемым (в частности, с частичными повреждением), фальшивым или будут видны дефекты (порезы, потертости) в местах, где указаны наименования товаров, дата совершения покупки.8.4. Требования к фото чека:- формат загружаемого фото должен быть JPG, PNG или GIF и по размеру не больше 2МБ.8.5. Все полученные фото и информация о приобретенном товаре проходят проверку на соответствие условиям Конкурса. 8.6. Один и тот же чек, возможно, использовать для получения Приза только один раз за все время проведения Конкурса.8.7. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия указанные в п.8.1.) не более 8-ми раз (отправить не более 8-ми чеков). 8.8. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.8.9. На один почтовый адрес высылается один Приз Первого или один Приз Второго уровня.  |
| 9. Критерии определения участников и победителей Конкурса. | 9.1. Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:9.1.1. Каждому Участнику Конкурса, отправившему заявку на участие (согласно п. 8.2.) в рамках соответствующего этапа автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию согласно дате и времени, когда была получена заявка по электронной почте (от более раннего к более позднему).9.1.2. По окончании каждого из этапов Конкурса создается база участников (табличный файл в формате Excel с порядковыми номерами и данными Участников, корректно выполнивших условия п. 8.) далее – База).9.1.3. Все Участники, внесенные в Базу на соответствующем этапе, становятся обладателями Гарантированного Приза. При этом один Участник Конкурса может получить не более 2-х (двух) Гарантированных призов за все время проведения Конкурса, несмотря на общее количество отправленных им заявок на участие в Конкурсе.9.1.4. Определение Победителей – обладателей **Приза Первого уровня** осуществляет специальное Жюри, состоящее из представителей Организатора Конкурса и представителя Заказчика Конкурса. По окончании каждого этапа, в сроки, указанные в п.3.2, определяется 5 (пять) Победителей – обладателей Приза Первого Уровня по следующей формуле:**№1= A/100\*B****№2 = A/100\*C****№3 = A/100\*D****№4 = A/100\*E****№5= A/100\*F**Где: A – количество Участников соответствующего этапа (из Базы)B – курс Австралийского доллара к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа (01.06.2017г. или 15.06.2017г.) С – курс Азербайджанского маната к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа (01.06.2017г. или 15.06.2017г.)D – курс Армянского драма к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа согласно (01.06.2017г. или 15.06.2017г.). E – курс Белорусского рубля к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа согласно (01.06.2017г. или 15.06.2017г.). F – курс Болгарского лева к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа согласно п. (01.06.2017г. или 15.06.2017г.). № - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру участника Конкурса 9.1.5. Определение Победителей – обладателей **Приза Второго уровня** осуществляет специальное Жюри, состоящее из представителей Организатора Конкурса и представителя Заказчика Конкурса. По окончании каждого этапа, в сроки, указанные в п.3.2, определяется 5 (пять) Победителей – обладателей Приза Второго Уровня по следующей формуле:№1= A/100\*G№2= A/100\*H№3= A/100\*I№4= A/100\*J№5 A/100\*KГде: A – количество Участников соответствующего этапа (из Базы)G – курс Бразильского реала к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа согласно (01.06.2017г. или 15.06.2017г.).H – курс Венгерского форинта к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа согласно (01.06.2017г. или 15.06.2017г.).I – курс Воны Республики Кореи к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа согласно (01.06.2017г. или 15.06.2017г.).J – курс Датской кроны к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату срока совершения покупки соответствующего этапа согласно (01.06.2017г. или 15.06.2017г.).K – курс Доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на последнюю дату cрока совершения покупки соответствующего этапа согласно (01.06.2017г. или 15.06.2017г.).№ - число (округленное до целого), соответствующее порядковому номеру участника Конкурса При этом:Один Участник Конкурса может выиграть только один Приз Первого или один Приз Второго уровня за весь период проведения Конкурса. Если победителем текущего этапа становится Участник, который уже объявлялся победителем, то победителем становится участник со следующим за ним порядковым номером (из Базы).9.2. Победителям направляются уведомления о том, что они стали Победителями Конкурса на электронный адрес, оставленный при отправке Данных посредством электронной почты. |
| 10. Права Участника. | 10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.10.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса. |
| 11. Обязанности Участника-Победителя. | Участник обязуется:11.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением выигрышей в установленные Правилами Конкурса сроки.11.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, номер контактного телефона Участника, адрес, будут использоваться исключительно Организатором или лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных, в связи с проведением Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам, за исключением тех, которые оговорены в настоящем пункте, для целей, не связанных с Рекламной кампанией.11.3. Победитель Конкурса обязан в срок не позднее 3-х календарных дней с момента требования Организатора посредством запроса по электронной почте, контактному телефону или другим имеющимся у Организатора контактным данным, предоставить Организатору для подачи сведений в налоговую инспекцию: 11.3.1. копию/скан паспорта (2,3 и 5,6 стр.); 11.3.2. копию/скан ИНН.11.3.3 адрес для доставки призаВ случае, если данные не получены в указанный срок, то Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника со следующим порядковым номером. |
| 12. Права Организатора. | Организатор вправе:12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником Данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 8.2., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки. 12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании номера мобильного телефона, а также за невозможность осуществления перевода денежных средств на мобильный телефон Участника по причине технических проблем с указанным номером телефона включая, но, не ограничиваясь подключением Участника к корпоративному тарифу, сменой оператора в период осуществления перевода или нахождением абонента вне зоны доступа в течение продолжительного периода времени.В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным, и Участник, претендующий на приз, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 20 дней до окончания срока, указанного в п. 3.3 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. 12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.12.8. Организатор не осуществляет повторное вручение Призов, в случае неверно указанных Участником данных. 12.9. Вручение Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.12.10. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются только до 06.08.2017 г. включительно. 12.11. В случае возникновения вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес электронной почты **okey@new-point.ru**.  |
| 13. Обязанности Организатора. | Организатор обязуется:13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.13.2. Выдать призы участникам, признанным победителями Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы. |
| 14. Порядок и сроки получения приза. | 14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.3., посредством курьерской службы или Почты России. С момента передачи Приза Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза.14.2. Для получения Приза Первого и Второго уровней Победители Конкурса обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса.14.3. Призы выдаются Участникам только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.14.4. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.14.5. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.3.14.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется  |
| 15. Дополнительные условия. | 15.1. Участником Конкурса может стать совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ. 15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. 15.3. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, адрес электронной почты). Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, с которыми Организатором заключен соответствующий договор. 15.4. Организатор в рамках проведения Конкурса осуществляет сбор, накопление, уничтожение и распространение персональных данных. Обработка персональных данных производится без использования средств автоматизации. Организатор гарантирует, что персональные данные будут обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.15.5. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на 129085, Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.15.6. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных. 15.7. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка») и Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.15.8. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, организаций связи, технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, вследствие ошибки. |