**Правила акции «Рекомендую Pampers с 3-мя впитывающими каналами» (далее – Акция),**

|  |  |
| --- | --- |
|  1. Название Акции | **«Рекомендую Pampers с 3-мя впитывающими каналами»** |
| 2. Информация об организаторе Акции | НаименованиеИНН ОГРН | ООО «Новая точка»77195330251047796842730 |
| Почтовый адрес | 129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. |
| Обратная связь | По всем вопросам, связанным с проведением Акции, можно связаться по электронной почте: pampers\_contest@new-point.ru |
| Информация о Заказчике Акции | НаименованиеИНН | **ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»**7719533025 |
| 3. Сроки проведения Акции. | 3.1. Общий срок проведения Акции: с 14.11.2016 г. по 24.12.2016 г. включительно.3.2. Срок размещения Работ (включая сроки отправки заявок электронный адрес: pampers@fhv.ru): с 14.11.2016 г. по 27.11.2016 г. включительно.3.3. Подведение итогов Акции (объявление списка победителей) осуществляется в следующие сроки: до 28.11.2016 г.3.4. Сроки выдачи/отправки всех Призов Победителям до 24.12.2016 г. включительно.3.5. Сроки участия, подведения итогов и отправки призов определяются по московскому времени (UTC+3). |
| 4. Территория проведения Акции. | 4.1. Акция проводится на всей территории России в социальной сети «ВКонтакте». Целью Акции является стимулирование спроса потребителей на продукцию под товарным знаком «Pampers». |
| 5. Порядок и способ информирования Участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции. | 5.1. Информирование Участников Акции проводится путем:- размещения правил в социальной сети «ВКонтакте» на странице [www.vk.com/pampersmamochki](http://www.vk.com/pampersmamochki) на весь срок проведения Акции.5.2. Результаты Акции размещаются в социальной сети «ВКонтакте» на странице [www.vk.com/pampersmamochki](http://www.vk.com/pampersmamochki). |
| 6. Призовой фонд Акции. | 6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и включает в себя:6.1.1. **Приз Первого уровня**: Одна упаковка подгузников Pampers Active-Baby Dry - из перечисленных ниже наименований :- Подгузники Pampers Active Baby 5-9 кг (размер 3) 22 подгузника в упаковке- Подгузники Pampers Active Baby 8-14 кг (размер 4) подгузника в упаковке- Подгузники Pampers Active Baby 9-16 кг (размер 4+) подгузника в упаковке- Подгузники Pampers Active Baby 11-18 кг (размер 5) подгузника в упаковкеОбщее количество Призов призового фонда – 600 призов.В случае если Организатор не может отправить победителю выбранный им размер подгузника, то Организатор вправе выбрать и отправить Победителю подгузники большего размера исходя из имеющихся у Организатора в наличии подгузников.6.1.2. **Приз Второго уровня**: Подарочный сертификат, содержащий промокод, номиналом 3 000 рублей для совершения покупки в магазинах-партнерах (на выбор Организатора) мультиканальной онлайн платформы www.giftery.ru – 3 приза.6.2. Стоимость Приза Первого уровня и Приза Второго уровня не превышает 4 000 руб. Один Участник может получить только один Приз Первого уровня и/или Приз Второго уровня за весь срок проведения Акции. |
| 7. Правила Акции. | Для того чтобы стать Участником Акции необходимо: 7.1. Быть зарегистрированным пользователем в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com), быть подписчиком сообщества «Pampers: Мамочки ВКонтакте» (@pampersmamochki) во «ВКонтакте».7.2. Быть законным представителем ребенка в возрасте от 0 до 1,5 лет на момент проведения Акции (родителем или опекуном). 7.3. Иметь личную страницу в социальной сети «ВКонтакте». Страница Участника должна быть доступна для публичного просмотра. Страница Участника не должна носить рекламный характер.7.4. В период проведения конкурса, указанный в п. 3.2., разместить на своей личной странице во «ВКонтакте» фотографию или видеоролик, на котором присутствует ребенок Участника Акции в возрасте до 1,5 лет и подгузники Pampers Active Baby-dry с 3 впитывающими каналами. 7.5. Добавить в описание под размещенной фотографией или видеороликом отзыв о подгузниках Pampers Active Baby-dry с 3 впитывающими каналами (далее – Отзыв), который содержит личное мнение Участника, два хештега #Pampers\_3впитывающихканала и #Pampers\_конкурс, а также упоминание группы @«Pampers: Мамочки ВКонтакте» (@pampersmamochki). В Отзыве необходимо разъяснить причину выбора подгузников Pampers Active Baby-dry и ответить на вопросы:1. Как вам понравилась инновация в этих подгузниках - 3 впитывающих канала?
2. Действительно ли эти подгузники обеспечивают сухость?
3. Стали ли подгузники лучше держать форму после намокания?
4. Порекомендуете ли вы другим мамам эти подгузники?

7.6. Отправить заявку на участие на электронный адрес pampers@fhv.ru. Заявка должна содержать следующую информацию: 1. ФИО Участника
2. Адрес проживания Участника для доставки Приза (включая, индекс, город, область, название улицы, номер дома, номер квартиры)
3. Телефон для связи.
4. Выбранный размер упаковки трусиков Pampers определенного вида.
5. Ссылку на Отзыв, размещенный в соответствии с п.п. 7.4.-7.5.

 Первые 600 (шестьсот) Участников, корректно выполнившие требования п.п. 7.4 -7.6. настоящих Правил, гарантированно получают Приз Первого уровня.7.7. Для того, чтобы стать претендентом на получение **Приза Второго уровня**, Участнику необходимо дополнительно убедиться, что его отзыв является подробным, информативным, дает четкие ответы на вопросы, указанные в п.7.5, и имеет ярко выраженную положительную окраску.**7.8. Требования к опубликованным в рамках Акции фотографиям, видеороликам и отзывам (далее – Работы):**К участию в Акции не допускаются Работы, которые:- порочат честь и достоинство третьих лиц- содержат нецензурную лексику, призывы к насилию, распространение порнографии, нарушают иные права третьих лиц, носят оскорбительный характер,- отзыв должен состоять минимум из 10-ти слов.Работы не должны содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. В содержании Работы Участник Акции не может использовать наименования других брендов (помимо бренда «Pampers»), кроме общепринятых названий Товаров, которые могут быть использованы в Работе.Опубликованные Работы должны соответствовать этическим нормам, а именно: недопустимы неприличные знаки, недопустимо содержание символов унижения национального характера, недопустим политический характер фотографии, недопустимы фотографии с изображением сцен насильственного характера и/или элементами жестокости. Организатор оставляет за собой право игнорировать фотографии, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе.К участию в Акции не допускаются фотографии с низким качеством изображения (различные шумы, недостаточность освещенности, низкое разрешение и иные помехи, не позволяющие определить изображение, соответствующие идее Акции).В качестве Работы могут быть использованы только фото, видео Работы и отзывы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц.7.9. В случае несоответствия Работы в указанным в п. 7. условиям, Организатор вправе исключить соответствующую Работу из Акции в одностороннем порядке.7.10. Один Участник (физическое лицо) имеет право принимать участие в Акции неограниченное количество раз за весь период проведения Акции. При этом каждый раз необходимо выполнить все условия п. 7.1.-7.7. заново. 7.11. К участию в Акции не допускаются Работы обоих родителей или опекунов с одним и тем же ребенком. К участию в Акции допускаются Работы с разными детьми одних и тех же родителей или опекунов. При этом на один почтовый адрес Участников может быть отправлено не более 2-х призов за всю Акцию.7.12. Один Участник может получить только один Приз Первого уровня и один приз Второго уровня за весь период проведения Акции. 7.13. Размещая Работу, Участник Акции тем самым подтверждает, что права на текст и фото принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланный ответ, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно. |
| 8. Критерии определения претендентов и победителей Акции. | В сроки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, происходит определение победителей Акции следующим образом:8.1. Для определения Победителей Акции создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Акции (ООО «Новая точка») и Заказчика Акции (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).8.2. В период проведения Акции, указанный в п. 3.2., каждому Участнику, отправившему заявку согласно п. 7.6., автоматически присваивается порядковый номер по возрастанию (возрастание базируется на времени получения заявки от Участника, чем раньше Участник подал заявку, тем меньше порядковый номер).. Из сформированной таким образом базы данных (Заявок) Участников выбираются первые 600 (шестьсот) Участников (согласно их порядковым номерам), которые объявляются Победителями данного этапа Акции и получают **Приз Первого уровня.** Общее количество Призов Первого уровня за весь период Акции не превышает 600 призов. 8.3. По окончании Акции в течение срока, указанного в п. 3.3., Жюри выбирает из всех Работ (фотография или видеоролик плюс Отзыв) соответствующего этапа 3 (три) Работы Участников, которые, по мнению Жюри, являются наиболее интересными, соответствующими бренду Pampers и тематике Акции. Участники– авторы выбранных на данном этапе Работ, объявляются Победителями – обладателями Приза Второго Уровня. 8.3. Информирование Победителей Акции осуществляется путем размещения списка Победителей в социальной сети «ВКонтакте» на странице [www.vk.com/pampersmamochki](http://www.vk.com/pampersmamochki).   |
| 9. Права Участника. | Участник имеет право:9.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.9.2. В случае выполнения всех условий Акции и признания Участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.  |
| 10. Обязанности Участника-Претендента и Участника-Победителя. | Участник обязуется:10.1. При регистрации и/или авторизации в социальной сети «ВКонтакте», а также при подаче заявки, Участник Акции обязуется указывать достоверные данные.10.2. При возникновении необходимости, по требованию Организатора Акции Участнику Акции необходимо в течение не более чем 3 (трех) рабочих дней с момента запроса (запрос отправляется на электронный адрес Участника, с которого получена заявка на участие в Акции) предоставить Организатору для получения приза достоверные дополнительные данные, указанные в запросе (скан свидетельства о рождении ребенка, скан паспорта), отправив их на электронный адрес Организатора, с которого получен запрос. 10.3. В случае объявления Участника Победителем, получающим Приз Второго Уровня, Участник обязан в течение 3-х календарных дней с даты размещения списка Победителей – получателей Призов Второго уровня, прислать на электронный адрес pampers@fhv.ru свой точный электронный адрес, на который Организатором будет выслан Подарочный сертификат, содержащий промокод, номиналом 3000 рублей.  |
| 11. Права Организатора. | Организатор вправе:11.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.7. Правил.11.2. Отказать в выдаче приза Участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п. 10.2 и/или п.10.3. настоящих Правил.11.3. Изменять Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 5 Правил.11.4. Отказать в приеме Работы по решению Организатора, если ее содержание противоречит законам РФ, принципам морали и нравственности, порочит честь и достоинство других лиц, имеет рекламный характер. 11.5. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных. Запрашивать у Участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности Участника и законности его опекунства над ребенком, чье изображение используется в Акции, а также достоверности и уникальности загруженной Работы.11.6. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Акции и/или получении приза в случаях:- указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных, - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов,- если Организатор сочтет Участника Призоловом, под Призоловом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);- зарегистрировавшееся без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;- использования динамических IP-адресов и очищение cookie;- сокрытия реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы). |
| 12. Обязанности Организатора. | Организатор обязуется:12.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.12.2. Выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции в срок, указанный в п.3.4. |
| 13. Порядок и сроки получения приза. | 13.1. Выдача/отправка всех призов призового фонда Акции производится до 10.12.201613.2. Организатор отправляет Победителям **Призы Первого уровня** в срок, установленный п. 3.4. настоящих Правил, по почте до востребования и (или) посредством курьерской почты за счет средств Организатора на адрес, указанный Победителем при подаче заявки. С момента передачи Приза Первого Уровня Почте России и (или) оператору курьерской почты Организатор не несет ответственности за риск ее случайной утери, гибели или порчи.13.3. Организатор отправляет **Призы Второго уровня:** Подарочные сертификаты, содержащие промокод, на электронный адрес Победителя, указанный согласно п.10.3.настоящих Правил.13.3. Передача права на получение Приза любого уровня другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза любого уровня не допускается.13.4. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребованных призов. 13.5. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора. 13.6. Организатор не несет ответственности за неполучение приза победителем в случае, если Победитель указал некорректные, устаревшие данные для доставки приза. |
| 14. Дополнительные условия. | 14.1. В Акции могут принять участие лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. 14.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами. 14.3. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, e-mail адрес) Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. 14.4. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору путем направления письменного уведомления на 129085, Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.14.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных. 14.6. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.14.7. С вопросами по условиям настоящих Правил Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.14.8. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором опубликованных в рамках данной Акции в социальной сети «ВКонтакте» Работ Участника, в целях рекламирования/анонсирования Акции и торговой марки «Pampers» без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору право использования Работ, путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Акции и его результатов, а также торговой марки «Pampers».14.9 Организатор оставляет за собой право перед размещением Работы в СМИ редактировать ее, уменьшать размер изменять эффекты без предварительного согласования с автором.14.10. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки в социальной сети «ВКонтакте» в рамках проведения Акции, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции. |
| 15. Согласие участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции. | 15.1. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных. 15.2. Перечень персональных данных Участников Акции, обработка которых будет осуществляться: фамилия, имя, отчество, адрес проживания, адрес электронной почты, контактный телефон, дата рождения, пол.15.3. Перечень персональных данных Победителей Акции, обработка которых может осуществляться (кроме данных согласно п. 15.2 настоящих Правил): паспортные данные, данные ИНН, данные из Свидетельства о рождении ребенка.15.4. Цели обработки персональных данных: обработка персональных данных осуществляется исключительно в целях проведения Акции, а именно для проведения Акции, определения победителей Акции и осуществления выдачи призов Победителям Акции.15.5. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Акции), использование для предоставления призов Победителям, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения итоговой документации (5 лет после окончания проведения Акции)). 15.6. Лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные: Заказчик Акции и третьи лица, отвечающие за размещение результатов Акции, а Цель передачи данных указанным лицам – публикация результатов Акции (информации о Победителях Акции).15.7. Трансграничная передача персональных данных осуществляться не будет.15.8. Срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции: с 03.10.2016 г. по 10.12.2016г. При работе с персональными данными Участников Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года15.9. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу: 129085 Москва, ул. Годовикова, д.9, стр.10. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.15.10. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.- также и иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. |