**Правила проведения рекламного интернет-конкурса**

**под условным наименованием «Мой звездный настрой с Nescafe Gold Cappuccino»**

**(далее – «Правила»)**

**г. Москва, «21» cентяря 2016г.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Организатор и Оператор акции

Местонахождение Организатора и Оператора Конкурса | **Организатором Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно **Общество с ограниченной ответственностью «Нестле Россия»,** ОГРН 1067746759662, адрес местонахождения: Павелецкая площадь д.2 к. 1, Москва, телефон: 8(495)7257070; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7705739450 (далее – «Организатор»/ «Организатор Конкурса»);.* 1. **Оператором1 Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно **Общество с ограниченной ответственностью «АЙЛАВ»,** ОГРН 1097746051545, адрес местонахождения: 119991, Москва, Ленинский пр-т, д. 6, стр. 20, телефон: (495)258-74-88; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7706715564, КПП: 770601001 (далее – «Оператор1»/ «Оператор1 Конкурса»);
	2. **Оператором2 Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации - **Общество с ограниченной ответственностью «Публисис Юнайтед»,** адрес местонахождения: 125040, Москва, Ленинградский пр-т, д. 15 стр. 1, телефон: (495) 937 33 00; факс (495) 969 20 25; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7707510376, КПП: 771401001 (далее – «Оператор2»/ «Оператор2 Конкурса»), заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, выявление победителей Конкурса согласно настоящим Правилам (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса»), а также рассылки (доставки) призов Конкурса победителя (Призерам).
 |
| 1. Наименование Конкурса
 | **2.1 Рекламный интернет-конкурс под условным наименованием «Мой звездный настрой с Nescafe Gold Cappuccino» (**по тексту– **«Конкурс»).** |
| 1. Сроки проведения Конкурса
 | * + Срок предоставления конкурсных работ (размещения конкурсных работ на Сайте) и выполнения конкурсного задания в порядке, указанном в настоящих Правилах **-** **с 18:00 (здесь и далее – время московское) «22» сентября 2016 года до 23:59 «01» ноября 2016 года.**

3.1.1 Срок объявления Призеров Конкурса - не позднее «15» ноября 2016г.Срок предоставления Призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – **с «06» октября 2016 года до «15» декабря 2016 года включительно.**3.2. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием. |
| 1. Территория проведения Конкурса
 | 4.1 Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – **«**РФ») 4.2 Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте Конкурса, расположенном по адресу: http://vk.com/ в группе NESCAFÉ (далее - «Сайт»). Конкурс проводится для пользователей социальных сетей (многопользовательских интернет-ресурсов, наполнение которых содержанием (контентом) осуществляется зарегистрированными (имеющими учетные записи) пользователями): «Вконтакте», расположенной на домене vk.com, (далее «Социальная сеть») – граждан Российский Федерации, совершающих последовательность действий на Сайте, необходимых и достаточных для участия в Конкурсе, через собственный аккаунт в одной из Социальных сетей (далее – «Профиль»), постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Конкурса. |
| 5. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса | * 1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте, по адресу http://vk.com/ в группе NESCAFÉ
 |
| 1. Конкурсные работы
 | 6.1. Конкурсной работой является конкурсная Открытка (далее «Открытка»), созданная Участником Конкурса при помощи технической программы под условным название «БОТ» (далее «БОТ»). С помощью БОТ Участник Конкурса описывает, то как он готовится к важному мероприятию. После того, как создано описание, БОТом генерируется Открытка с текстом (описанием) как Участник готовится к важному мероприятию и фотографией Участника из Профиля. После того как Открытка была сгенерирована БОТ ведет диалог с Участником, где спрашивает у Участника хочет ли Участник получить в качестве Приза за участие в Конкурсе продукт Nescafe Gold Cappuccino (далее «Продукт»). По окончанию диалога БОТ просит Участника конкурса оставить свой адрес и телефон, чтобы Оператор2 мог отправить Продукт в ответ на предложение Бота. После того как была сгенирована Открытка, Участник Конкурса должен опубликовать Открытку на стене собственного Профиля (далее - «Профиль») в порядке, указанном в п. 8.1, 8.2 настоящих Правил. 6.2. Каждая Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:* Содержание текстового сообщения (далее «Сообщение»): Сообщение Участника Конкурса, должно описывать действия, которые он производит, когда готовится к важному мероприятию;
* Сообщение должно быть сделано в специальной программе БОТ, которое дает техническую возможность описать свои действия и сгенерировать Открытку для последующей публикации. Данная программа располагается в http://vk.com/ в группе NESCAFÉ ;
* Сообщения не должны содержать: нецензурную брань, бранные слова и выражения, жаргоны и арго; высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
* Сообщения должны соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость;
* В течение всех сроков проведения Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, стена Профиля Участника с размещенной Конкурсной(ыми) работой(ами) должна быть открыта для всеобщего просмотра в настройках приватности Социальной сети.
* Не допускаются к участию в Конкурсе:
* Сообщения в Открытке без использования технической программы БОТ;
* Сообщения в Открытке, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
* Сообщения в Открытке, содержащие информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
* Сообщения в Открытке, содержащие информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, его родителей и иных законных представителей
* Сообщения в Открытке, содержащие информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
* Сообщения в Открытке, содержащие информацию об антиобщественных действиях и (или) правонарушениях;
* Сообщения в Открытке, содержащие информацию, оправдывающую противоправное поведение;
* Сообщения в Открытке, содержащие описание / изображение наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, азартных игр, проституции, бродяжничества или попрошайничества;
* Сообщения в Открытке, содержащие информацию, оскорбляющую религиозные чувства верующих;
* Сообщения в Открытке, содержащие информацию, выражающую неуважение к обществу и / или оскорбляющую других пользователей Сайта и социальной сети;
* Сообщения в Открытке, содержащие рекламу, в том числе скрытую товаров / работ / услуг, кроме знака обслуживания / товарного знака Нескафе (NESCAFÉ)
* Сообщения в Открытке, содержащие СПАМ;
* Сообщения Открытке, содержащие информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
* Сообщения в Открытке, нарушающие права и интересы третьих лиц; в том числе публикуемые Сообщения не должны нарушать авторских прав, прав на товарные знаки, прав на невмешательство в частную жизнь, прав на публичное использование, других прав интеллектуальной собственности или иных прав третьих лиц.

6.3. К участию в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Оператором1 **в течение 24 (двадцати четырех) часов** с момента размещения (совершения действий, необходимых достаточных для публикации Конкурсной работы) на Сайте. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе (опубликованные с помощью технической программы БОТ), в процессе проверки (модерации) Оператором1, если лицо, загрузившее Сообщение с помощью технической программы БОТ в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если по данным Социальной сети такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака NESCAFÉ. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе, так и дисквалификации Участника из рекламного интернет-конкурса.  |
| 1. Участники Конкурса
 | 7.1 Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, участниками не менее чем в одной из Социальных сетей, зарегистрированными в соответствии с правилами их функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.п. 8.1, 8.2 настоящих Правил, результатом которых является размещение Конкурсной работы (далее – **«Участники»**).7.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:* подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
* соглашается с настоящими Правилами;
* соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в составе Конкурсной работы, а также при регистрации в Социальной сети Организатору, Оператору1 и Оператору2 Конкурса в целях проведения Конкурса;
* подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу;
* гарантирует, что размещение Конкурсной работы в Социальной сети в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
* несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

7.1.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора1, Оператора2, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей. 7.1.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.Каждый Участник может принять участие в Конкурсе сколько угодно раз, направляя сообщение с помощью технической программы БОТ, получать Открытку и публиковать на стене собственного Профиля. Продукт Nescafe Gold Cappuccino можно получить не более 1 (одного) раза одному Участнику Конкурса. Каждая Открытка признается отдельной Конкурсной работой, если соответсвует требованиям к Конкурсным работам, заявленным в настоящих правилах п.6. |
| 1. Порядок регистрации Участников Конкурса в Социальной сети и представления Конкурсных работ
 | **8.1 Для регистрации Участников в Социальной сети и размещения (представления к участию в Конкурсе) Конкурсных работ необходимо:**- быть зарегистрированным или зарегистрироваться не меньше, чем в одной из Социальных сетей согласно правилам ее функционирования;- ознакомиться с настоящими Правилами и принять их путем перехода (клика) на ссылку, расположенную на Сайте;- предоставить Оператору1 и Оператору2 Конкурса согласие на обработку данных, указанных при регистрации в Социальной сети персональных данных, путем совершения конклюдентных действий, направленных на размещение на стене собственного Профиля;- разместить на стене собственного Профиля Конкурсную работу, соответствующую требованиям настоящим Правилам;**Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является размещенная открытка сгенерированная с помощью технической программы БОТ на стене собственного Профиля – Конкурсная работа.** Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе Участником конкурса – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст, при регистрации в Социальной сети и/или при совершении конклюдентных действий, направленных на размещение на стене собственного Профиля Конкурсной работы, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.*По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в настоящем пункте Правил, и после прохождения модерации согласно п.п. 6.3, 8.2 настоящих Правил Конкурсная работа становится доступной для просмотра неограниченному кругу лиц на стене собственного Профиля и для голосования Жюри конкурса в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.*Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Социальной сети. Техническими средствами Социальной сети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты). Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.8.2. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс (размещенные на стене собственного Профиля) проходят модерацию, т.е. проверку Организатором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 6.3 выше.8.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что размещенная им на стене собственного Профиля Открытки, доводится Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ней из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную Работу путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. 8.4 **Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.**В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п. 11.1.1 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования) и содержащиеся на Фотографии и/или Видеоматериале. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 11.1.1 настоящих Правил. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором1 и Операторм2 и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 8.1 выше. **Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператору Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).** Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором1 и Оператом2 Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также ее выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором1 и Оператором2 Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса. Организатор Конкурса, Оператор1 и Оператор2 Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором1 и Операторм2 Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.Организатор Конкурса, Оператор1 и Оператор2 Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;- в случае если Организатор Конкурса, Оператор1 и Оператор2 Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 8.1 настоящих Правил.8.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 8.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. 11.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. 8.6. Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора и ФИО лиц, чьи изображения запечатлены на Открытке), и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе (загрузке Конкурсной работы на Сайт) Участник подтверждает:* наличие письменного разрешения авторов Конкурсной работы чье изображение запечатлено на Открытке, на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения посредством интернет, сообщение в эфир и по кабелю посредством ТВ, прокат, импорт, обнародование (публикацию) и анонимное использование Конкурсной работы на Сайте http://vk.com/ в группе NESCAFÉ
* согласие на обработку Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных (всех лиц, запечатленных на Конкурсной Работе)
* согласие на использование Организатором Конкурса Конкурсной работы после окончания Конкурса в течение 3 (трех) лет.

8.7. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.8.8. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме. |
| 1. Порядок определения Призеров Конкурса
 | 9.1. Определение **Главных Призеров** Конкурса на получение Приза происходит в период с «02» ноября 2016 года до «14» ноября 2016 года.Срок объявления Главных призеров акции: «15» ноября 2016 года.Организатором путем опеределения конкурсным жюри, 4 (четырех) представителей: 1 (одного) представителя Организатора и по 3 (трех) представителей публичных личностей: Полины Гагариной, Равшаны Курковой и Ирины Юдиной («Аврора») (далее – «Жюри») выбирает 15 (пятнадцать) Победителей, получающих право на Приз, соответствующий настоящим Правилам, руководствуясь следующими критериями:* Оригинальность Конкурсной работы

9.2. Определение **Второстепенных Призеров** Конкурса на получение Приза происходит в период с «10» октября 2016 года по «15» ноября 2016 года.Порядок определения Призеров Второстепенных призов:* Первые 500 (пятьсот) отправивших запрос на получение Продукта в период с 18:00 «22» сентября 2016 года до 23:59 «04» октября 2016 года.

Срок объявления Второстепенных призеров акции: «10» октября 2016 года.* Первые 500 (пятьсот) отправивших запрос на получение Продукта в период с 00:00 «05» октября 2016 года до 23:59 «18» октября 2016 года.

Срок объявления Второстепенных призеров акции: «24» октября 2016 года.* Первые 500 (пятьсот) отправивших запрос на получение Продукта в период с 00:00 «19» октября 2016 года до 23:59 «01» ноября 2016 года.

Срок объявления Второстепенных призеров акции: «15» ноября 2016 года,Второстепенные Призеры получают Продукт при условии получения всех необходимых данных для отправки Продукта Оператором2, а именно:- мобильный телефон;- копию первой страницы паспорта;- адрес доставки Продукта.Всего 1500 (одна тысяча пятьсот) Второстепенных Призов.9.3. Всего за период проведения Конкурса Организатором будет определено 15 (пятнадцать) Призеров, получающих право на Главный Приз. Решение Жюри оформляется соответствующим протоколом.Оператор1 публикует: а) имена и фамилии Главных и второстепенных Призеров, получающих право на Приз, в официальной группе «Nescafe» <https://vk.com/nescafe>:* не позднее 23:59 «15» ноября 2016 г. (время московское)

9.4.   Информирование Участников о приобретении статуса Призера Конкурса с указанием призов, подлежащих получению ими, осуществляется путем личного сообщения, направляемого Оператором1 (модератором) по правилам функционирования Социальной сети.  |
| 1. Призовой фонд Конкурса
 | 10.1 **Главный** **Приз - поездка в Москву (общее количество - 15 (пятнадцать).****Всего 15 (пятнадцать) Призов, каждый из которых** состоит из Одного Билета до Москвы и обратно из любого города РФ; трансфер: Аэропорт-Гостиница-Аэропорт; проживание в гостинице 4\* с завтраком, обедом и ужином на срок один день в г. Москве; а также фоторамка с фоторафией Победителя конкурса и одним из представителей Жюри; обзорная экскурсия по г. Москве.Организатор Конкурса оценивает стоимость  указанного выше  Приза в размере 92 882,00 (Девяносто две тысячи восемьсот восемь две 00 копеек) рублей, их них: стоимость приза, вручаемого Победителю Конкурса – 61 773,00 (Шестьдесят одна тысяча семьсот семьдесят три 00) рублей; денежная часть приза (сумма НДФЛ, уплачиваемого в соответствии с п.10.7 настоящих Правил) - 31 109,00 (Тридцать одна тысяча сто девять 00 копеек) рублей. Участвуя в настоящем Конкурсе, участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору, и Конкурсная работа может быть использована Организатором без выплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения помимо Приза10.1.1 Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на конкурсную Открыткку как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ), для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на фотографию, которая размещена на Открытки сгенированной с помощью технической программы БОТ, без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. 10.2. **Второстепенный** **Приз -** Продукт Nescafe Gold Cappuccino **(общее количество - 1500 (пятьсот).**10.1. Стоимостью 236,00 руб. (Двеститридцать шесть рублей 00 копеек) – всего 1500 (одна тысяча пятьсот) штук.10.3.Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению (выплате) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление (выплату) призов.10.4. Выплата денежного эквивалента стоимости приза любого уровня, замена приза или частичная выдача призов настоящими Правилами не предусмотрена и Организатором не производится.10.5. Призы предоставляются Призерам Конкурса до «15» декабря 2016 г. Включительно. 10.6. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером (в т.ч., Победителем) иного Участника по выбору Жюри Организатора.10.7. Организатор оставляет за собой право:* на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действуют в нарушение настоящих Правил;
* не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
* на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
* уменьшать или изменять количество призов на усмотрение Организатора;
* Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
* Проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

10.8. Информация о налогах для Участников:Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).Оператор 2 (иное уполномоченное Организатором лицо, осуществляющее непосредственное предоставление (выплату) приза Победителю Конкурса) выступает налоговым агентом по отношению к Победителям Конкурса и самостоятельно осуществляет уведомление налоговых органов, а также уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) уровня дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в иных, чем Конкурс, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор Конкурса) Призеры Конкурса несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов/подарков Призеров Конкурса осуществляется Оператором2 с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ. |
| 11. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса. | 11.1. *Для получения Главного приза Призер* *обязан*:11.1.1 В течение 5 (пяти) дней с момента опубликования на Сайте всех Призеров, предоставить Организатору следующую информацию и документы:- фамилия, имя, отчество Призера;- копию паспорта гражданина РФ (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;- номер контактного телефона Призера с кодом города;- копия ИНН- иную информацию и/или документы, необходимые для получения приза (сообщаются дополнительно при необходимости).11.1.2 Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), заключить договор, указанный в пп.10.1.1.-10.1.5. настоящих Правил) а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Организатору (Оператором) тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.11.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.11.3. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника. |
| 12. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса | 12.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены, Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте http://vk.com/ в группе NESCAFÉ |
| 13. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов | 13.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками. Все невостребованные до «15» декабря 2016 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению. |